

TotalEnergies Marketing Polska Sp. z o.o.

**Regulamin sprzedaży premiowej
z dnia 23.02.2022 r.
(dalej „Regulamin”)**

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej, zwanej dalej „Sprzedażą Premiową” jest TotalEnergies Marketing Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 80, 00-175 Warszawa, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS w rejestrze przedsiębiorców: 000019835, NIP: 5220100798, kapitał zakładowy: 56 865 000,00 złotych, nr BDO 0000 75012 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Do sprzedaży premiowej liczą się zamówienia złożone od dnia 23.02.2022 r. do dnia 31.05.2022 r. włącznie lub do wyczerpania przewidzianej puli Produktów Promocyjnych. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.
3. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zamówienia złożone w ramach Sprzedaży Premiowej zostaną zrealizowane niezwłocznie po ich otrzymaniu w ramach dostępności produktów.
4. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej (dalej „Uczestnik”) na warunkach określonych w Regulaminie mogą być klienci Organizatora prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, niezależnie od formy prawnej, w której prowadzona jest ta działalność, niezwiązani z Organizatorem umową autoryzowanego dystrybutora przemysłowych środków smarnych, którzy w okresie trwania Sprzedaży Premiowej nie mają przeterminowanych należności wobec Organizatora oraz dokonają w okresie trwania Sprzedaży Premiowej zakupu produktu z gamy Folia w opakowaniu o pojemności 208 litrów. Uczestnikowi przysługuje limit jednego pakietu promocyjnego (1 zakup opakowania o poj. 208 litrów + 1 refraktometr) na 1 lokalizację podczas trwania promocji.

§ 2 Szczegóły Sprzedaży Premiowej

5. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktów Premiowych, w ilościach określonych niniejszym Regulaminem, będzie uprawniony do zakupu refraktometru (dalej „Produkt Promocyjny”) w cenie promocyjnej w wysokości 1,00 zł (słownie: jeden złoty) powiększonej o należny podatek od towarów i usług. Liczba Produktów Promocyjnych w Sprzedaży Premiowej jest ograniczona.
6. Po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora o możliwości zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup zostanie udokumentowany fakturą VAT.
7. Produkt Promocyjny zostanie dostarczony Uczestnikowi przez przedstawiciela Organizatora w miejsce wskazane przez Uczestnika.
8. Odbiór Produktu Promocyjnego zostanie potwierdzony przez Uczestnika przekazaniem Organizatorowi podpisanego protokołu odbioru o następującej treści: „Kwituję bez zastrzeżeń, odbiór Produktu

TotalEnergies Marketing Polska Sp. z o.o.

Promocyjnego otrzymanego zgodnie z Regulaminem sprzedaży premiowej z dnia 23 lutego 2022 roku organizowanej przez spółkę TotalEnergies Marketing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-175), przy al. Jana Pawła II 80. Produktem Promocyjnym jest refraktometr”

9. Ilość Produktów Promocyjnych jest ograniczona.
10. Rezygnacja Uczestnika z zakupu Produktu Promocyjnego lub nieodebranie Produktu Promocyjnego jest równoznaczne z wygaśnięciem jakichkolwiek roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, w związku z uczestnictwem w Sprzedaży Premiowej.
11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego Produktu Promocyjnego.

§ 3 Dane osobowe

12. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informujemy, iż:
 - a. dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej, podane w związku z udziałem w Sprzedaży Premiowej są przetwarzane przez Organizatora w celach przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej w tym związanych z wydaniem Produktu Promocyjnego, rozpatrywaniem reklamacji oraz obrony przed roszczeniami wynikłych z niniejszej Sprzedaży Premiowej. Administratorem danych osobowych jest Organizator – TotalEnergies Marketing Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-175), al. Jana Pawła II nr 80,
 - b. w sprawach przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się poprzez e-mail: ms.pl-dane_osobowe@totalenergies.com,
 - c. podstawą prawną przetwarzania przez TotalEnergies Marketing Polska Sp. z o.o. danych osobowych jest:
 - i. wypełnianie obowiązków prawnych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c Ogólne rozporządzenie o ochronie danych związanych m.in. z przepisami podatkowymi oraz przepisami o rachunkowości,
 - ii. prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Ogólne rozporządzenie o ochronie danych związany z organizacją Sprzedaży Premiowej, jej obsługą oraz ewentualnym dochodzeniem lub odpieraniem roszczeń z niej wynikających,
 - d. dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego) i / lub organizacji międzynarodowej,
 - e. dane osobowe Uczestnika będą przechowywane do czasu wygaśnięcia wszelkich roszczeń wynikających z udziału Uczestnika w Sprzedaży Premiowej,
 - f. w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
 - i. prawo dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
 - ii. prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),

TotalEnergies Marketing Polska Sp. z o.o.

- iii. prawo do usunięcia danych (zgodnie z art. 17 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
 - iv. prawo do ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
 - v. prawo do przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
 - vi. prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
 - vii. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- g. w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora przysługuje Uczestnikowi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- h. dane osobowe nie będą profilowane i nie będą służyły zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji,
- i. podanie przez Uczestnika danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, niepodanie danych osobowych uniemożliwia wywiązanie się przez Organizatora ze swych zobowiązań określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 4 Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji

13. Uwagi lub spostrzeżenia dotyczące przebiegu Sprzedaży Premiowej należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.
14. Wszelkie reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie Produktu Promocyjnego.
15. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
16. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora listem poleconym niezwłocznie po upływie terminu na rozpatrzenie reklamacji.
17. Regulamin Sprzedaży Premiowej dystrybuowany jest przez Organizatora wśród potencjalnych Uczestników Sprzedaży Premiowej oraz dostępny jest w siedzibie Organizatora.
18. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa niniejszy Regulamin. Biorąc udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Sprzedaży Premiowej. W razie wprowadzenia zmian w Regulaminie Uczestnicy Sprzedaży Premiowej zostaną powiadomieni osobnym pismem w ciągu 4 dni roboczych.
20. Niniejsza Sprzedaż Premiowa której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest „grą losową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165 z późn.zm.).